

Требования к предоставляемым материалам в фотобанке Фотодженика

Тематика, которая хорошо продается в фотостоке

Если Вы хотите эффективно продавать фотографии через банк фотографий, ознакомьтесь со списком популярных тематик. Наибольшим спросом пользуются изображения на тему:

- национальная тематика Россия/Украина/Казахстан: пейзажи, архитектура, характерные виды, памятники, города, фольклор, растения, животные, символы, праздники, религия, кухня, культура и т.д.;
- архитектура: детали, здания полностью, узнаваемые объекты;
- бизнес: офис (желательно присутствие людей), ланч, использование орг. техники, бизнес вне офиса, конференции, семинары, brainstorm, переговоры, эмоции, разные профессии/отрасли и т.д.;
- люди/дети: малыши и первые дни жизни, игры, в детском саду, у врача, подростковый период и т. д.;
- люди/молодежь: спорт, учеба, шопинг, вечеринки, клубы, кино, курсы вождения, прогулы, туризм, любовь, флирт, в институте, в кафе, хобби, библиотека и т.д.;
- люди/семья: общие занятия, за столом, игры и развлечения, домашние обязанности, ежедневные ритуалы, отдых, животные, семейные отношения, эмоции и т. д.;
- люди/пожилые: как проводят свободное время, любимые занятия, семейные торжества, встречи, с внуками, с собственными детьми, эмоции, новые технологии, спорт, болезни, больница и т. д.;
- люди/отдых: салоны красоты и спа, косметические процедуры, массаж, фитнес, танец, другие варианты отдыха;
- люди/инвалиды: бытовые ситуации, работа, в городе, дома, покупки, с семьей, спорт, реабилитация, эмоции и т. д.;
- животные: редкие виды, в среде обитания (не в зоопарке), опасные виды, спасение и уход за животными и т. д.;
- растения: редкие виды, экзотические растения, садоводство и уход за комнатными растениями и т.д.;
- спорт: редкие виды, командные игры, специальная экипировка и т.д.;
- символы: национальные, связанные с профессиями, эзотерика, обряды, гадание, лайфстайл, предметы роскоши, жизненные ситуации (похороны, свадьба, повышение по службе, безработица), работа (конфликт, моббинг, сотрудничество, офис), язык жестов, визуализация силы, предприимчивости и т.д.;
- праздники: светские, церковные, оригинальные ритуалы, фольклор;
- еда: характерные блюда разных стран и регионов; люди, которые едят/пьют конкретные блюда/напитки и т.д.

Какие фотографии не принимаются?

В фотосток Фотодженика, как и в большинство других фотобанков, не принимаются следующие фотографии:

- с заметными логотипами, зарегистрированными товарными знаками, названиями компаний, названиями продуктов, марками продуктов, представляющие зарегистрированные товарные знаки;
- представляющие объекты, охраняемые правами интеллектуальной собственности;
- выполненные фотоаппаратами и видеокамерами в сотовых телефонах;
- документов, в которых фигурируют названия, современных карт, экрана компьютера с иконами;
- проектов и предметов искусства: графики, картин, скульптуры, экспонатов в музеях и галереях, рекламы, некоторых архитектурных объектов (исключение составляют ситуации, когда автор фотографии является также и автором произведения искусства);

- с заметными обозначениями авторского права (копирайт);
- зданий с товарными знаками, архитектуры и характерных мест, имеющих правовые ограничения;
- государственной символики (военные награды, государственные печати);
- фотографии других фотографий;
- взятые из других мест (из интернета, чужого фотоальбома, из книги, журнала и т. д.);
- с порнографическим, расистским содержанием, оскорбительные для кого бы-то ни было;
- нарушающие какое-либо законодательство.

Что такое Model Release и Property Release?

Ко всем произведениям автора, на которых видны и различимы люди (которых можно идентифицировать) и/или объекты собственности (охраняемой законом об интеллектуальной собственности), должен быть предоставлен документ Model и/или Property Release. Этот документ законодательно необходим и должен быть правильно составлен и подписан всеми лицами (или организациями), которые предоставляют права на использование изображения человека („Model Release“) или предметов собственности („Property Release“) в коммерческих целях. Копия документа Model Release и Property Release должна быть предоставлена Автором ко всем изображениям (для которых это необходимо), которые Автор обозначил, как требующие такого согласия. Рекомендуем использовать наши шаблоны соглашений Model и Property Release. Мы принимаем также договора, составленные по собственным шаблонам, если они соответствуют критериям:

договор должен быть составлен на русском или английском языках;
 все данные должны быть разборчивы и читабельны;
 относительно каждой модели или объекта собственности должен быть подписан отдельный договор.

Какие данные должен содержать договор Model Release?

Договор Model Release должен содержать следующие данные:

- ФИО модели (разборчиво);
- подпись модели;
- полные контактные данные (адрес, телефон, адрес электронной почты);
- дату рождения и возраст на момент создания фотографии;
- дату создания фотографии и дату подписания договора;
- ФИО фотографа и название фотостудии.

Если модель несовершеннолетняя (младше 18 лет), требуются также:

- ФИО родителя или опекуна (разборчиво);
- подпись родителя или опекуна;
- ФИО модели (разборчиво).

Договор может содержать также необязательные данные, которые могут помочь в случае возникновения спора:

- превью фотографии (thumbnail);
- пол модели;
- гражданство/национальность модели;
- описание фотографии.

Если на фотографии запечатлен ее Автор (автопортрет), согласие модели на публикацию все равно необходимо (в данном случае - от самого автора).

Какие данные должен содержать договор Property Release?

Договор Property Release должен содержать следующие данные:

- название/описание и расположение недвижимости;
- подпись владельца или уполномоченного лица;

- полные контактные данные (адрес, телефон, адрес электронной почты) владельца или уполномоченного лица;
- статус уполномоченного лица («Владелец», «Управляющий»);
- дату создания фотографии и дату подписания договора;
- ФИО фотографа и название фотостудии.

Договор может содержать также необязательные данные, которые могут помочь в случае возникновения спора:

- превью фотографии (thumbnail);
- описание фотографии.

Какие фотографии людей принимаются в фотобанк?

В фотоархив Фотодженика принимаются следующие фотографии людей:

Фотографии для коммерческого использования

Если как минимум одного человека можно на фотографии узнать, для этой фотографии необходимо согласие модели. Договор Model Release необходим для каждого человека, который мог бы себя узнать на фотографии. Если человек на фотографии младше 18 лет, фотограф должен получить согласие родителя или опекуна.

Следует помнить, что:

- Коммерческая публикация изображения человека без его согласия незаконна;
- Идентифицировать человека можно не только по лицу, но и по одежде, татуировкам, пирсингу и другим особым приметам, в такой ситуации также необходимо подписать Model Release;
- Общее правило: если человек в состоянии себя узнать на фотографии, данная фотография не может коммерчески использоваться без подписания Model Release.

Фотографии для редакционного использования:

Если фотография может быть использована только редакционно (например в репортаже), фотограф должен поместить в шаблон с метаданными соответствующую рестрикцию (ограничение по использованию) «*Фотография доступна только для редакционного использования*» при загрузке фотографии.

Фотографии собраний, митингов и других подобных событий:

Фотографии публичных мероприятий (таких как демонстрации, парады, съезды симпозиумы и т. д.), на которых участники могут себя узнать могут быть использованы без письменного разрешения Model Release, но только в редакционных целях.

- Фотографии лиц, которые отличаются от толпы на подобных мероприятиях допустимы только к редакционному использованию;
- Типичные бытовые сцены в парке, на улице, и т. д. не являются публичными мероприятиями. Поэтому необходимо согласие модели от каждого человека, который узнаваем на фотографии;
- Концерты, спортивные стадионы, бассейны, вокзалы, магазины, кладбища и т.п. являются ОБЪЕКТАМИ СОБСТВЕННОСТИ. В подобных местах НЕЛЬЗЯ фотографировать без разрешения владельца объекта! Фотографировать можно только с письменного согласия владельца.

Известные люди:

- Фотографии знаменитых и известных людей (в политике, бизнесе, культуре, кинематографе, телевидении, музыке, спорте), сделанные во время публичного мероприятия, могут быть использованы без письменного согласия модели, но только для

редакционного использования, несущего информационный характер в контексте выполнения этим человеком его публичной функции.

- Фотографии известных людей иллюстрирующие их частную жизнь (когда данный человек находится дома, у себя в саду, на пляже, в магазине, в ресторане и т. д.) причисляются к фотографиям папарацци и строго запрещены.

Какие фотографии людей не принимаются в фотобанк?

В фотоархив Фотодженика не принимаются следующие фотографии людей:

Фотографии людей, которые не выразили своего письменного согласия на коммерческое использование;
фотографии папарацци – фотографии сделанные при помощи специальной фотографической техники для фотографирования из укрытия (на расстоянии или в маскировке), во время пребывания известного человека на территории частной собственности (включая территорию предприятий): слежение за людьми в их частных домах и промышленный шпионаж;
фотографии, нарушающие право третьих лиц на частную жизнь;
фотографии, вторгающиеся в интимную личную жизнь человека;
фотографии, которые потенциально могут быть унижающими или эксгибиционистскими;
фотографии, которые могут подвергнуть изображенного человека опасности.

Какие фотографии объектов принимаются в фотобанк?

В фотосток Фотодженика принимаются следующие фотографии объектов
Не требуется согласие:

Здания/Объекты/Собственность

Принимаются фотографии зданий и объектов без согласия владельца, если во время выполнения фотографии фотограф находился в общественном месте (на улице, на тротуаре или в другом общедоступном месте) и не пользовался каким-либо дополнительным оборудованием или оснащением (телеобъектив, телескоп, лестница) во время выполнения фотографии.

- Публичным местом не являются: спортивные стадионы, музеи, железнодорожные вокзалы, школы, университеты, больницы, магазины, торговые центры, зоопарки и т.д. Это означает, что для публикации фотографии, выполненной в подобном месте, необходимо будет получение письменного согласия владельца;

- Кроме того, если на фотографии появятся люди, Вы должны получить письменное согласие каждого из них (подробнее ниже).

Предметы и продукты

Фотографии предметов и продуктов можно загрузить для коммерческого использования, если:

- на фотографии не видны товарные знаки и марки;
- предметы не являются объектами авторского права, не запатентованы и не зарегистрированы как промышленный образец (на пр. Новые модели ноутбуков, сотовых телефонов, автомобилей и т.д.)

В противном случае фотографии не будут приняты, или будут допущены только к редакционному использованию.

Необходимо согласие владельца:

Фотографии выполненные на территории частной собственности или в интерьере:

Если во время выполнения фотографии интерьера или экстерьера здания Вы находились на территории частной собственности, мы примем только те фотографии, к которым Вы предоставите письменное разрешение (можно отсканированное) владельца объекта.

- Частной собственностью являются: спортивные стадионы, музеи, железнодорожные вокзалы, школы, университеты, больницы, магазины, торговые центры, зоопарки, концертные залы и т.д. Это означает, что для публикации фотографии, выполненной в подобном месте, необходимо будет получение письменного согласия владельца объекта.

Продукты, проекты и образцы, охраняемые авторским правом или патентом (зарегистрированные образцы).

В фотобанк будут приняты только следующие фотографии (при условии предоставления письменного согласия владельца объекта/производителя):

- фотографии продуктов с зарегистрированными товарными знаками или охраняемых авторским правом (на пр. марки одежды, компьютеров, сотовые телефоны, автомобили, куклы Барби, бутылки Кока-Колы, дизайнерская мебель).
- Фотографии произведений искусства, которые были созданы на определенный ограниченный период времени (на пр. Рейхстаг обернутый тканью, выполненный Christo и Jeanne-Claude), могут быть приняты в фотосток, при условии предоставления письменного согласия автора/-ров произведения искусства (можно отсканированного).

Какие фотографии объектов не принимаются в фотобанк?

В банк фотографий Фотодженика не принимаются следующие фотографии объектов:

- Здания государственной администрации: суды, фотографии участников процесса, фотографии интерьера судов, тюрем и других гос. учреждений; фотографии сотрудников милиции и полиции.
- Военные объекты (например: военные аэродромы, казармы, морские базы) и военная техника (например: танки, автомобили, оружие, радары).
- Аэрофотосъемка:
Снимки, выполненные с воздуха, которые могут быть опасны с точки зрения государственной безопасности или которые нарушают частную жизнь определенных лиц (например: фотографии частных садов и парков). Объекты должны быть узнаваемы.
- Фотографии, содержащие товарные знаки или марки, если товарный знак занимает существенную часть фотографии.
- Права человека:
Фотографии, которые могут вызвать конфликт в области частной собственности, представляющие например:
 - таблички на двери дома;
 - регистрационные знаки транспортных средств;
 - частные дома или дачи;

Частная жизнь:

Фотографировать частную жизнь запрещено законом (например на территории частной собственности, через окна, через ограждения).

На территории частной собственности фотографии могут выполняться только с согласия владельца. Фотограф обязан получить разрешения, а также проверить, нет ли каких-то дополнительных законодательных факторов, которые могут запретить публикацию фотографии в коммерческих целях. В особенности, частной собственностью являются фотографии интерьеров зданий (офисы, предприятия, учреждения, стадионы,

супермаркеты, зоопарки, вокзалы, разного рода мероприятия (концерты, спортивные события, выставки, театральные спектакли).

Снимки, которые выполнены на территории частной собственности могут быть загружены в фотобанк только если у фотографа имеется формальное и/или письменное согласие от правообладателя/владельца (на пр. фоторепортера).

Технические критерии предоставляемых материалов

Основные технические критерии:

Разместить материалы (фотографии, иллюстрации, видео, аудио) в фотобанке

Фотодженика может только их автор.

Необходим действующий договор с моделью (Model Release) или владельцем объекта (Property Release) для каждого человека/объекта изображенного на фотографии. В случае с объектами исключением являются фотографии, выполненные из общественно доступных мест без использования спец. техники (подъемник, телеобъектив, лестница и т.д.)

1. Фотографии и иллюстрации JPEG:

- Изображения в формате JPEG;
- Разрешение не менее 2500 x 1750 пикселей, желательно 3500 x 2500 пикселей и более;
- Размер файла мин. 1 MB или более, максимально 20 MB (сжатый);
- Цвета sRGB или Adobe RGB 1998;
- Запись на уровне качества 12 (зависимость размера и качества файла при записи);
- Сохранение пропорций;
- Уравновешенный свет и тень;
- Оригинальный размер файла (без изменений методом интерполяции).

2. Векторные иллюстрации и графика EPS:

- Размер файла мин. 300 kb или больше, максимально 2 MB;
- Формат EPS или соответствующий AI8;
- Отсутствие открытых путей;
- По возможности следует избегать градиентов, работа с которыми может оказаться сложной в других графических редакторах.

Подробные критерии отбора фотографий (иллюстраций, графики) в формате JPEG в фотобанк Фотодженика

Подробные критерии отбора фотографий (иллюстраций, графики) в формате JPEG в фотобанк Фотодженика:

1. Изображения могут быть не приняты по причине:

- Недостаточная резкость, изображение вне фокуса, смазанность;
- Некорректная экспозиция;
- Некорректная выдержка или контраст;
- Слишком большая компрессия JPEG;
- Чрезмерные шумы, зернистость;
- Случайное виньетирование;
- Заметные геометрические искажения (например: искажения перспективы, гипертрафированная необусловленная перспектива, прочие искривления);
- Искажение цвета, некорректный баланс белого цвета;
- Компрессионные помехи, возникшие в фотоаппарате или в графическом редакторе;
- Чрезмерное ретуширование с потерей качества и деталей фотографии;
- Некорректная композиция и кадрирование;
- Пыль и другие загрязнения сканов;
- Искусственное увеличение размера изображения;
- Слишком похожие изображения, или изображения в нескольких цветовых вариантах;

- Некорректное название или описание. Файл должен быть описан как минимум пятью ключевыми словами и описанием, точно характеризующим то, что видно на фотографии или иллюстрации. Рекомендуем прописывать по 15-25 ключевых слов к каждому файлу;
- Нарушение/риск нарушения авторского права или товарных знаков;
- Порнографическое, расистское или оскорбительное содержание;
- Изображения неприличные или жестокие.

2. Рекомендации по созданию фотографий и иллюстраций для фотобанка Фотодженика:

Резкость:

- Обратите внимание на резкость соответствующих элементов фотографии;
- При выполнении снимков с большой выдержкой используйте штатив.

Компрессия и шумы:

- Фотографии должны быть записаны в оригинальном формате. Правка или модификация фотографии производится на оригинальном файле;
- При работе с файлами JPEG, запись всегда на 100% качестве (или на максимально возможном уровне);
- Коррекция шума на готовых фотографиях выполняется только на тех фрагментах фотографии, где это необходимо, а не на всей фотографии;
- Аккуратная коррекция шума, без потери важной информации.

Сканы:

- Установите сканер так, чтобы получить максимальное качество отсканированного материала;
- Регулярно очищайте сканер;
- Используйте правильное разрешение при сканировании;
- Обработка фотографий после сканирования.

Фильтры:

Старайтесь не использовать художественные фильтры на фотографиях, предназначенных для фотостока.

Композиция:

- Цвет объекта на фотографии должен отличаться от цвета фона;
- Фотографируемый объект должен быть хорошо освещен, при этом он не должен отбрасывать резкую тень.

Как подобрать ключевые слова и метаданные к фотографии (иллюстрации, видео футажу) для фотобанка Фотодженика?

Общие правила при подборе ключевых слов для фотографии (графики, видео) для фотобанка Фотодженика:

Ключевое слово может состоять из одного или нескольких слов, например: «автомобиль»; «грузовой автомобиль». Ключевые слова должны быть отделены запятой (без пробела).

Ключевые слова не должны содержать знаков препинания: запятых, точек с запятой;

исключения составляют особые знаки, например "&". Ключевые слова, состоящие из нескольких слов, должны соответствовать общепринятым языковым формам, например:

«легковой автомобиль». Не нужно создавать сложные ключевые слова путем добавления дополнительных определений к основному, например: «красный легковой автомобиль» - в такой ситуации введите два ключевых слова: «красный», «легковой автомобиль».

Описывайте изображение, переходя от общих определений к более узким, конкретным.

Например:

- фотографию белого медведя нужно описать так:

фауна, животное, млекопитающее, медведь, белый медведь.

- фотографию, представляющую Московский Кремль нужно описать такими ключевыми словами: Европа, Россия, Московская область, Москва, Кремль, Московский Кремль.

Благодаря этому принципу фотография будет найдена как для общих так и для конкретных запросов, что повышает шанс ее продажи.

Омонимы должны быть помечены комментариями в квадратных скобках, например: замок [здание], замок [дверной]. Это позволит правильно отыскать данную фотографию, когда покупатель выберет соответствующую опцию. Зачастую омонимы используются в описании блюд: рыба [блюдо]; рыба [животное].

Сохраняйте единожды выбранный принцип при описании всех фотографий. Например, описывая возраст людей на фотографии используйте одни и те же интервалы, к примеру: всегда 20-25 лет, 25-30 лет, и т.д., и не вводите другие интервалы (например: 21-24 лет) для отдельных фотографий.

Описание каждой фотографии (иллюстрации, видео футажа) должно содержать ключевые слова:

- описывающие людей, предметы, объекты или узоры, которые представляет изображение, например: стол, облако, колонна, человек, яблоко, лес. Не нужно описывать объекты, которые слишком малы, которых не видно или если они не находятся в центре внимания.
- описывающие ситуации на фотографии (свадьба, парад, матч, встреча, несчастный случай, контрольная) и/или действия, выполняемые на изображении (уборка, приготовление пищи, глажка белья);
- абстрактные понятия, описывающие впечатления, чувства и эмоции, которые переживают герои фотографии или которые данное изображение может вызвать (радость, грусть, гнев, удовольствие и т. д.)
- абстрактные понятия, концепции, которые могут ассоциироваться с данным изображением, например: «время» для фотографии часов, «пустота» для фотографии пустыни и т.д.

Оптимальное количество ключевых слов, описывающих одну фотографию (иллюстрацию, видео футаж): 20-30 (без словоформ), в зависимости от изображения. Минимальное число ключевых слов: 5.

Если фотография (иллюстрация, видео) содержит много деталей, она может быть описана большим числом слов, например: 40-50 (нет необходимости писать больше). Не приписывайте к фотографии слишком много ключевых слов, особенно, если эти ключевые слова не относятся напрямую к данной фотографии. Точное и качественное описание фотографии (иллюстрации, видео) - залог успеха продаж.

Основные понятия, которые рекомендуется использовать при описании фотографий (иллюстраций, видео) для фотобанка Фотодженика

Основные категории понятий:

Общий характер фотографии, например: «студийная фотография», «пейзаж», «спутниковая фотография», «макрофотография», «микрофотография», «репортажная фотография», «фотография произведения искусства», «фотомонтаж», «натюрморт», «обнаженная натура» и т. д.

Определение цветности фотографии:

Основная классификация (цвет, B/W, моно) прописывается в метаданных. Ключевые слова должны описывать цвета, которые преобладают на фотографии (иллюстрации), цвет фона, цвет, который бросается в глаза или цветовые акценты, которые находятся в центре внимания если такие есть, например: «красный», «голубой».

Определение тональности фотографии.

Основная классификация (светлые тона, темные тона, экстремальный разброс) прописывается в метаданных. Ключевые слова должны описывать общее впечатление от фотографии, например: «светлый», «темный», «мрачный», «слабый контраст», «сильный контраст» и т.д.;

Описание людей. Используйте следующие определения:

- Пол: мужчина – женщина;
- Возраст: новорожденный, ребенок, подросток, молодая женщина, пожилой мужчина и т.д.
- Для общего определения возрастной категории используйте слова: новорожденный, ребенок, подросток, взрослый, пожилой;

- Для точного определения возраста используйте интервалы: 0-6 месяцев, 6-12 месяцев, 1-3 лет, 3-5 лет, 5-10 лет, 10-15 лет, 15-19 лет, 20-30 лет, 30-40 лет, 40-50 лет, 50-60 лет, 60-70 лет, 70-80 лет, старше 80 лет;
- Определение этнической/расовой принадлежности: например: европеоид, негр (негроид), индеец, азиат и т.д.
- Определение числа людей на фотографии при помощи ключевых слов: нет людей, 1 человек, 2 человека, 3 человека, 4 человека, 5 человек, группа, толпа;
- Определение позиции тела, например: стоящий, лежащий, опирающийся, сидящий;
- Определение направления, куда смотрит модель, например: взгляд в объектив, взгляд вверх, взгляд вниз и так далее;
- Портреты: помимо слова «портрет», нужно описать также фотографию следующими словами: «общий план» (если в кадре виден человек целиком), «обще-средний план» (до колен), «средний план» (до пояса), «крупный план» (по грудь), «очень крупный» (лицо), «профиль» или «анфас»;
- Определение профессии: при описании профессии обращайте внимание на женскую и мужскую форму слова, например: «продавец», если на фотографии мужчина и «продащица», если женщина. Если название профессии звучит одинаково для обоих полов необходимо добавить комментарий в квадратных скобках, например: педиатр или педиатр [мужчина], или педиатр [женщина];
- Определение локализации: внутри, снаружи;
- Определение географического положения: континент - страна - административный округ
- город - район (если необходимо) - название объекта;
- Определение локализации, если она нетипична, например: на крыше, в подвале, в центре, на окраине и т. д.;
- Географические названия:
 - Используйте только латинский алфавит или кириллицу, если нужно – используйте транслит;
 - Фотография должна быть описана следующим образом:
- Оригинальным названием (на языке данной территории, в оригинальном написании) например: München;
- Названием в транслите на латинский алфавит, без знаков, специфических для данного языка, например: Munchen;
- Названием по-русски, например: Мюнхен;
 - Используйте историческое название места, даже если оно сейчас не используется, например: Санкт-Петербург – Ленинград;
 - Географическое название всегда должно быть дополнено информацией о территории и локализации, например: Мюнхен (город, Германия);
- Фамилии, имена собственные:
 - Используйте только кириллицу и латинский алфавит, если нужно – используйте транслит;
- в. Фотография должна быть описана следующим образом:
 - Оригинальное имя (на языке страны из которой родом данный человек, в оригинальном написании);
 - Имя в транслите, без знаков, специфических для данного языка;
 - Имя по-русски,
- Флора и фауна:
 - Названия растений и животных должны вводиться по-русски и на латыни. Если это возможно, желательно классифицировать объект, то есть прописать класс, отряд семейство, род и т.д.
 - Время суток, время года:
 - В случае с пейзажами и фотографиями, выполненными в натуре, необходимо прописать:
 - Время года (например: весна, лето, зима, осень, влажный сезон, сухой сезон и т. д.) - -
 - Время суток (например: ночь, день, утро, сумерки, полдень);
 - Определение использованной техники:

- Определение техники, в которой выполнена фотография может помочь фоторедактору найти необходимый снимок. Примеры:
- Объектив, например: широкоугольная съемка, рыбий глаз, макро, зум, и т.д.;
- Освещение: верхний свет, свет снизу, против света и т. д.;
- Экспозиция: длинная выдержка, короткая выдержка;
- Использованные светофильтры: поляризационный светофильтр, конверсионный светофильтр и т.д.;
- Композиция: деталь, общий план, линия горизонта, классическая композиция, нестандартная композиция и т. д.;
- Фон: однородный фон (цвет фона пропишите отдельным ключевым словом);

В какой грамматической форме должно быть ключевое слово?

При загрузке фотографий (иллюстраций, видео) в фотосток Фотодженика ключевые слова следует прописывать в следующей форме:

Имена существительные: в единственном числе и именительном падеже;

Глаголы: в неопределенной форме (в инфинитиве);

Имена прилагательные: в мужском роде, единственном числе и именительном падеже;

Порядковые числительные: в мужском роде, единственном числе и именительном падеже;

Числительные: (целые) прописью;

К каждому понятию нужно прописывать как можно больше синонимов;

Если данное понятие можно записать разными способами (например: девяностые, 90-тые), необходимо использовать все формы.

Аббревиатуры и сокращения: используйте как полные названия, так и общепринятые аббревиатуры и сокращения, например: «килограмм» и «кг», «США», «Америка» и «Соединенные Штаты Америки».

Что такое Метаданные и как их предоставлять?

Метаданные – это вся информация о фотографии.

Метаданные должны быть предоставлены в отдельном файле (например: в таблице Excel, Open Office, .csv). В Метаданных для каждого файла должна быть прописана следующая информация:

Название ячейки	Описание данных	Варианты	Пример
Название загружаемого файла	Название загружаемого файла, то есть номер фотографии, заданный автором	Задается автором	DCS12335.jpg
Название фотографии	Короткое название, характеризующее изображение	Задается автором	Дети на пляже
Номер сессии	Номер сессии задается автором: если снимки из одной сессии - описать номером сессии. Покупатель сможет легко найти другие фотографии из данной сессии.	Задается автором, формат – 5 цифр	55673
Дата создания	Дата создания снимка	Дата задается автором в формате гггг-мм-дд	2010-06-20
Ориентация	Ориентация снимка	1 -горизонталь 2 - вертикаль 3 - квадрат	1

		4 - панорама	
Тип	Тип изображения	1 - фотография 2 - графика 3 – видео футаж	1
Ракурс	Ракурс, с которого снят (нарисован) объект	1 – крупный план 2 – вид сверху 3 - горизонтально 4 – вид снизу 5 – с высоты 6 – из космоса	2
План	Определение плана для портретов	1 – портрет крупным планом, человек до линии груди 2 – до пояса 3 – до колен 4 – фигура целиком	2
Цвет	Определение основных цветов на фотографии/иллюстрации	1 - цветная 2 – черно-белая 3 - монохром	1
Тональность	Определение тональности. На большинстве фотографий преобладают средние тона (3).	1 - low key 2 - high key 3 - medium 4 - extreme	3
Тематическая категория	Нужно приписать изображению ОДНУ тематическую категорию из списка. Если Вам кажется, что фотографию можно отнести к нескольким категориям, выберите одну, наиболее точно характеризующую снимок.	1 - Абстракция 2 – Архитектура 3 - Бизнес 4 - Образование 5 - Концепции 6 - Пейзаж 7 - Люди 8 - Карты 9 - Медицина 10 - Мода 11 - Путешествия 12 - Предметы 13 - Промышленность 14 - Природа 15 - Отдых 16 – Сельское хозяйство 17 - Развлечения 18 - Спорт 19 - Лайфстайл 20 - Экология 21 - Технологии 22 – Фактура и фон 23 - Транспорт 24 - Красота 25 - Животные 26 - Еда 27 - другое	3
Использование	Креативные снимки предназначены для	1 - креативное 2 - редакционное	1

	<p>коммерческого использования (необходим model и property release). Редакционные снимки не требуют, но должны быть репортажными, то есть иллюстрировать фактические ситуации и события</p>	3 - оба	
Model release	<p>Информация, есть ли для данного снимка model release (отсканированный договор model release должен быть предоставлен нам). „Да” можно выбрать только в том случае, если model release имеется для всех людей находящихся в кадре</p>	<p>1 - да 2 – нет данных 3 – не требуется</p>	1
Property release	<p>Информация, есть ли для данного снимка property release (отсканированный договор property release должен быть предоставлен нам). „Да” можно выбрать только в том случае, если property release есть для всех объектов представленных в кадре.</p>	<p>1 - да 2 – нет данных 3 – не требуется</p>	1
Код модели	<p>Номер модели задается автором (если снимки одной модели описать номером модели, покупатель сможет легко найти другие фотографии с той же моделью) Припишите модели 6-значный номер, затем данный номер пропишите в данных каждой фотографии этой модели.</p>	<p>Задается автором, в формате 6 цифр, коды подаются через пробел</p>	505033 505032
Ограничения	<p>Известные автору ограничения на использование фотографии</p>	<p>Текст, вписывается автором</p>	<p>Запрет на продажу лицензии табачным компаниям</p>
Описание	<p>Описание фотографии. 2-3 предложения, точно характеризующие изображение. Данная информация используется в случае</p>	<p>Текст, вписывается автором</p>	<p>Авторалли под Рязанью, 1995, в гонке принимали участие: x, y, z . На фотографии победившая команда</p>

	репортажных снимков (редакционное использование)		в составе x, y
Ключевые слова	Каждое изображение должно быть описано минимум 5 ключевыми словами. Оптимальное количество ключевых слов, описывающих одну фотографию (иллюстрацию, видео футаж) 20-30 (без словоформ), в зависимости от изображения.	Ключевые слова должны быть выписаны в одной ячейке таблицы через запятую, без пробела	Женщина, 20-30 лет, пляж, купальник, загорать, читать, загар, небо, желтый, голубой, вода, море, отдых

photogenica

photogenica